

Mi idea...

- ¿Existe un producto o servicio similar?
- ¿Tengo suficiente mercado?
- ¿Qué valor añadido ofrezco?
- ¿Quién es mi competencia?
- ¿Qué recursos son necesarios?
- ¿Dispongo de ellos?

“Es importante conocer la situación del mercado y conocer el valor añadido que se ofrecerá ante la competencia.”

